

Wir suchen ab sofort: Leitung Kommunikation (30h/Woche)

Für die strategische Weiterentwicklung und Koordination der Kommunikationsarbeit des Vereins sowie im Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« suchen wir ab sofort eine »Leitung Kommunikation« (30h/Woche).

Das Bildungswerk für Schülervertretung und Schülerbeteiligung e. V. (SV-Bildungswerk) ist ein wachsender Verein mit Sitz in Berlin. Wir unterstützen Schüler*innen dabei, sich als Expert*innen an den sie betreffenden politischen Prozessen zu beteiligen. Den Lernort Schule nachhaltig zu verändern und Jugendliche zu Gestalter*innen ihrer Zukunft zu machen – das ist Ziel unserer Arbeit. Diese setzt ein Team in der Geschäftsstelle gemeinsam mit engagierten Jugendlichen um. Mehr Informationen zum Verein, unseren Projekten und Zielen findest du unter www.sv-bildungswerk.de.



Das Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« (S-K-W) basiert auf »Peer Learning«: Von Gleichaltrigen lernt es sich besser. Es baut auf dem erfolgreich umgesetzten gleichnamigen Vorgängerprojekt auf. Dabei geben von uns ausgebildete Klima-Botschafter*innen deutschlandweit Workshops für andere Schüler*innen und regen dazu an, sich mit dem Thema Klimaschutz auseinander zu setzen und eigene Projekte durchzuführen. Mit dieser Förderperiode soll das Projekt verstetigt werden. Dafür soll das Projekt regionaler ausgerichtet und Kontakte zu Partnern vor Ort ausgebaut werden. Mehr findest du auf www.schule-klima-wandel.de.

Die Stelle ist vorerst befristet auf zwei Jahre. Wir streben eine Weiterbeschäftigung in unserem Verein an.

Deine Tätigkeiten

Als »Leitung Kommunikation« bist du hauptverantwortlich für die strategische Weiterentwicklung, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsarbeit des Vereins und seiner Projekte. Im Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« wirst du unterstützt durch eine studentisch Beschäftigte.

Deine Tätigkeiten umfassen insbesondere:

- Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für den Verein und das Projekt S-K-W.

- Einbezug von Mitgliedern, Engagierten und Mitarbeitenden vor allem bei Aspekten der »Corporate Culture« und »Corporate Behaviour«

- Steuerung und Umsetzung der (Weiter-)Entwicklung eines »Corporate Designs«

- Erstellung eines Social Media-Konzeptes, das den »Peer-« und Beteiligungsansatz unseres Vereins nutzt und widerspiegelt

- Betreuung und Koordination der Kommunikationsarbeit intern & extern

- projektübergreifende Übersicht und Planung der Öffentlichkeitsarbeit

- Unterstützung der verschiedenen Projekte, insbesondere S-K-W, bei der Erreichung ihrer Ziele mit kommunikativen Maßnahmen. Insbesondere bei der Bekanntmachung unserer Angebote in den jeweiligen Zielgruppen

Mitarbeit an der Planung und Durchführung von Veranstaltungen

Anpassung und Weiterentwicklung unserer Websites mit Unterstützung externer Programmierer*innen & Grafiker*innen

Koordination der Social-Media-Aktivitäten, Blogbeiträge und anderer Kommunikationsmaßnahmen

Erstellung eigener Beiträge für die unterschiedlichen Kanäle

Redigieren von Texten anderer Mitarbeitenden oder Ehrenamtlicher

Konzeption, Erstellung und Pflege einer Bilddatenbank

Aufbau einer Kontaktdatenbank für Newsletter-Kommunikation und Fundraising-Zwecke

Repräsentation des Vereins auf Veranstaltungen

ggf. Aufbau einer Pressearbeit

Das bringst du mit

Lust, Verantwortung zu übernehmen und eigenen Gestaltungsspielraum zu nutzen. Vertrauen in deine Fähigkeit, neue Wege zu betreten und mit dem Job zu wachsen.

Kreativität und Konzeptionsstärke; strategische und analytische Denkweise;

Gute und sichere Textarbeit, zielgruppenspezifische Ausdrucksweise;

Erfahrung oder Kenntnisse in der strategischen Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen.

Erfahrung oder Kenntnisse in der Analyse verschiedener Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Tracking und Reichweitenmessung)

Kenntnisse der Adobe Cloud Programme (wünschenswert)

Einen Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikationen in einem relevanten Themengebiet

Bereitschaft zu bundesweiten Dienstreisen sowie der gelegentlichen Arbeit in den Abendstunden sowie am Wochenende.

Das bieten wir dir an

Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem angenehmen Arbeitsumfeld.

Eine Einstiegsvergütung angelehnt an TVÖD E11 Stufe 1 oder 2 je nach *einschlägiger* Berufserfahrung bei Vorliegen der entsprechenden Qualifikation (mind. Bachelor-Abschluss oder vergleichbare Qualifikation). 30 Tage Urlaub.

Flexible Einteilung deiner Arbeitszeiten und Urlaubstage unter Berücksichtigung der notwendigen Absprachen und gemeinsamen Teamtreffen mit anderen Mitarbeitenden in der Geschäftsstelle. Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten.

Ein dynamisches kleines Team (ca.15 Kolleg*innen) in verschiedenen Projekten und ein breites Netzwerk aus Jugendlichen, das sich leidenschaftlich für innovative und nachhaltige Bildung einsetzt.

Einen zunächst auf zwei Jahre befristeten Arbeitsvertrag mit dem starken Wunsch auf eine langfristige Arbeitsperspektive in unserem Verein.

So bewirbst du dich

Bitte verzichte auf ein Anschreiben und beantworte stattdessen auf einer DIN A4-Seite folgende drei Fragen:

Welche Erfahrungen, Fähigkeiten und Kenntnisse bringst du mit, die dir helfen ein Kommunikationskonzept für unseren Verein zu entwickeln?

Durch welche Rahmenbedingungen, Arbeitsfelder und Tätigkeiten zeichnet sich für dich eine ideale Arbeitsstelle aus?

Wohin möchtest du dich in den nächsten Jahren beruflich entwickeln? Welche Rolle kann diese Stelle dabei spielen? Welche Unterstützung kann dein Arbeitgeber dabei leisten?

Bitte reiche deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **inkl. Referenzen/Arbeitsproben** unter Angabe deines frühestmöglichen Arbeitsbeginns in einer PDF-Datei bis zum 23. Januar 2022 über unser Bewerbungsformular ein: www.sv-bildungswerk.de/bewerbung. Bitte verzichte auf die Zusendung eines Fotos.

Eine Einstellung vor Ende der Bewerbungsfrist behalten wir uns vor. Bitte richte deine Fragen an Lukas Wolf über bewerbung@sv-bildungswerk.de.