

## Wir suchen ab sofort: Leitung Kommunikation (30h/Woche)

Für die strategische Weiterentwicklung und Koordination der Kommunikationsarbeit des Vereins sowie im Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« suchen wir ab sofort eine »Leitung Kommunikation« (30h/Woche).

Das Bildungswerk für Schülervvertretung und Schülerbeteiligung e. V. (SV-Bildungswerk) ist ein wachsender Verein mit Sitz in Berlin. Es unterstützt Schüler\*innen dabei, sich als Expert\*innen an den sie betreffenden politischen Prozessen zu beteiligen. Den Lernort Schule nachhaltig zu verändern und Jugendliche zu Gestalter\*innen ihrer Zukunft zu machen – das ist Ziel unserer Projekte. Diese setzt ein Team in der Geschäftsstelle unter Beteiligung engagierter Jugendlicher um. Mehr Informationen zum SV-Bildungswerk, unseren Projekten und unseren Zielen findest du unter [www.sv-bildungswerk.de](http://www.sv-bildungswerk.de)



Das Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« basiert auf »PeerLearning«: Von Gleichaltrigen lernt es sich besser. Es baut auf dem erfolgreich umgesetzten Vorgängerprojekt auf. Durch uns ausgebildete Klima-Botschafter\*innen geben deutschlandweit Workshops für andere Schüler\*innen und regen dazu an, sich mit dem Thema Klimaschutz auseinander zu setzen und eigene Projekte durchzuführen. Mit dieser Förderperiode soll das Projekt verstetigt werden. Dafür soll das Projekt regionaler ausgerichtet und Kontakte zu Partnern vor Ort ausgebaut werden. Mehr zum Projekt findest du auf [www.schule-klima-wandel.de](http://www.schule-klima-wandel.de)

Die Stelle ist vorerst befristet auf zwei Jahre. Wir streben eine Weiterbeschäftigung in unserem Verein an.

### **Deine Tätigkeiten**

Als »Leitung Kommunikation« bist du hauptverantwortlich für die strategische Weiterentwicklung, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsarbeit des Vereins und seiner Projekte. Im Projekt »Schule-Klima-Wandel 2.0« (S-K-W) wirst du unterstützt durch eine\*n studentische\*n Beschäftigt\*en.

Deine Tätigkeiten umfassen insbesondere:

- Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für den Verein und S-K-W.
  - Einbezug von Mitgliedern, Engagierten und Mitarbeitenden vor allem bei Aspekten der »Corporate Culture« und »Corporate Behaviour«.
  - Steuerung und Umsetzung der (Weiter-)Entwicklung eines »Corporate Designs«
  - Erstellung eines Social-Media-Konzeptes, das den »Peer«- und Beteiligungsansatz unseres Vereins nutzt und widerspiegelt
- Betreuung und Koordination der Kommunikationsarbeit
  - projektübergreifende Übersicht und Planung der Öffentlichkeitsarbeit

- Unterstützung der verschiedenen Projekte, insbesondere S·K·W, bei der Erreichung ihrer Ziele mit kommunikativen Maßnahmen. Insbesondere bei der Bekanntmachung unserer Angebote in den jeweiligen Zielgruppen.
- Mitarbeit an der Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Anpassung und Weiterentwicklung unserer Websites mit Unterstützung externer Programmierer\*innen & Grafiker\*innen
- Koordination der Social-Media-Aktivitäten, Blogbeiträge und anderer Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung eigener Beiträge für die unterschiedlichen Kanäle
- Redigieren von Texten anderer Mitarbeitenden oder Ehrenamtlicher
- Weitere Tätigkeiten
  - Konzeption, Erstellung und Pflege einer Bilddatenbank
  - Repräsentation des Vereins auf Veranstaltungen
  - ggf. Aufbau einer Pressearbeit

### **Das bringst du mit**

- Lust, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen und eigenen Gestaltungsspielraum zu nutzen. Vertrauen in deine Fähigkeit, neue Wege zu betreten und mit dem Job zu wachsen.
- Kreativität und Konzeptionsstärke; strategische und analytische Denkweise;
- Gute und sichere Textarbeit, zielgruppenspezifische Ausdrucksweise;
- Erfahrung oder Kenntnisse in der strategischen Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen.
- Erfahrung oder Kenntnisse in der Analyse verschiedener Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Tracking und Reichweitenmessung)
- Kenntnisse der Adobe Cloud Programme (wünschenswert);
- Bereitschaft zu bundesweiten Dienstreisen sowie der gelegentlichen Arbeit in den Abendstunden sowie am Wochenende.

### **Das bieten wir dir an**

- Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem angenehmen Arbeitsumfeld.
- Eine Einstiegsvergütung angelehnt an TVÖD E11 Stufe 1 oder 2 je nach *einschlägiger* Berufserfahrung bei Vorliegen der entsprechenden Qualifikation (mind. Bachelor-Abschluss oder vergleichbare Qualifikation). 30 Tage Urlaub.
- Flexible Einteilung deiner Arbeitszeiten und Urlaubstage unter Berücksichtigung der notwendigen Absprachen und gemeinsamen Teamtreffen mit anderen Mitarbeitenden in der Geschäftsstelle. Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten.
- Ein dynamisches kleines Team (ca.15 Kolleg\*innen) in verschiedenen Projekten und ein breites Netzwerk aus Jugendlichen, das sich leidenschaftlich für innovative und nachhaltige Bildung einsetzt.
- Einen zunächst auf zwei Jahre befristeten Arbeitsvertrag mit dem starken Wunsch auf eine langfristige Arbeitsperspektive in unserem Verein.

---

## **So bewirbst du dich**

Bitte verzichte auf ein Anschreiben und beantworte stattdessen auf einer DIN A4 Seite folgende drei Fragen:

- Welche Erfahrungen, Fähigkeiten und Kenntnisse bringst du mit, die dir helfen ein Kommunikationskonzept für unseren Verein zu entwickeln?
- Durch welche Rahmenbedingungen, Arbeitsfelder und Tätigkeiten zeichnet sich für dich eine ideale Arbeitsstelle aus?
- Wohin möchtest du dich in den nächsten Jahren beruflich entwickeln? Welche Rolle kann diese Stelle dabei spielen? Welche Unterstützung kann dein Arbeitgeber dabei leisten?

Bitte reiche deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **inkl. Referenzen/ Arbeitsproben** unter Angabe deines frühestmöglichen Arbeitsbeginns in einer pdf-Datei bis zum 08. August 2021 über unser Bewerbungsformular ein: [www.sv-bildungswerk.de/bewerbung](http://www.sv-bildungswerk.de/bewerbung) Bitte verzichte auf die Zusendung eines Fotos.

Eine Einstellung vor Ende der Bewerbungsfrist behalten wir uns vor. Bitte richte deine Fragen an Lukas Wolf über [bewerbung@sv-bildungswerk.de](mailto:bewerbung@sv-bildungswerk.de)